Tourism Online Academy

Powered by: UN Tourism ie UNIVERSITY

ie UNIVERSITY

POR LA PRESENTE SE CERTIFICA QUE

Carlos Roberto Díaz González

HA COMPLETADO CON ÉXITO EL CURSO EN LÍNEA MASIVO Y ABIERTO (MOOC) CON UN TOTAL DE OCHO (8) HORAS DE DEDICACIÓN

Marketing de Destinos

Madrid, 2025-11-07

ie UNIVERSITY

Martín Rodriguez
General Manager
IE Life Long Learning & Digital Learning

UN Tourism
Bringing the world closer

Zurab Pololikashvili
Secretario general
ONU Turismo